

Ressort: Technik

Hudson's Bay prüft Start des Shoppingclubs Gilt in Deutschland

Köln, 11.04.2016, 07:21 Uhr

GDN - Die Kaufhof-Mutter Hudson's Bay will den kürzlich übernommenen Onlineshoppingclub Gilt möglicherweise auch nach Deutschland bringen. "Wir prüfen die Möglichkeit für Gilt in Deutschland", bestätigte HBC-Vorstandschef Jerry Storch dem "Handelsblatt" (Montagsausgabe).

Eine Entscheidung sei aber noch nicht gefallen. Gilt liefere aber schon an Mitglieder in Deutschland und andere europäische Länder. Hudson's Bay hatte Gilt im Februar übernommen. Gilt verkauft nur an registrierte Mitglieder, bietet diesen exklusive Rabattaktionen auf Luxusbekleidung. Schon im nächsten Jahr erwartet HBC von Gilt einen Gewinnbeitrag von 40 Millionen Dollar. Von der Expertise und den Ideen von Gilt soll das Geschäft von HBC profitieren – und damit langfristig auch das Onlinegeschäft von Galeria Kaufhof. "Wir wollen mit dieser Technologie das Wachstum des digitalen Geschäfts von HBC in allen unseren bestehenden Kaufhaus-Marken weiter beschleunigen", sagte Storch. Gilt überzeuge besonders durch die Personalisierungsfunktion im mobilen Bereich. "Sie sind sehr gut darin, die Interessen und Präferenzen der Kunden individuell anzusprechen", lobt Storch.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-70740/hudsons-bay-prueft-start-des-shoppingclubs-gilt-in-deutschland.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619